



Enhance learning by sharing.....



シナリオベースの学習

Shinariobēsu no gakushū

現実世界の仕事の状況に学習者を巻き込み、現実感を与えます。

Genjitsu sekai no shigoto no jōkyō ni gakushū-sha o makikomi, genjitsu-kan o ataemasu.

テクノロジーは猛烈なペースで進化しています。パンデミックの結果、普及するまでに数十年とまではいかなくても、何年もかかったであろう多くの技術が急がれました。あるファッションブランドが「モバイルリテールストア」というコンセプトを考案しました。バスはブランドオーナーによって小売店に変わりました。ウォークインワードローブ、点滅するLEDライト、スタークレベルの3Dスキャン装置がこのモバイルストアに設置されています。モバイルストアは、すぐそばでサービスを提供しています。ユーザーは、アプリを使用して、時間と住所を含む要求を登録して送信する必要があります。

Tekunorojī wa mōretsuna pēsu de shinka shite imasu. Pandemikku no kekka, fukyū suru made ni sū jū-nen to made wa ikanakute mo, nan'nen mo kakattadearou ōku no gijutsu ga isoga remashita. Aru fasshon burando ga `mobairuritērusutoa' to iu konseputo o kōan shimashita. Basu wa burandoōnā ni yotte kouri-ten ni kawarimashita. U~ōkuinwādorōbu, tenmetsu suru eruīdīraito, sutākureberu no 3 D sukyan sōchi ga kono mobairusutoa ni setchi sa rete imasu. Mobairusutoa wa, sugu soba de sābisu o teikyō shite imasu. Yūzā wa, apuri o shiyō shite, jikan to jūsho o fukumu yōkyū o tōroku shite sōshin suru hitsuyō ga arimasu.

モバイルストアには、フルレングスのミラー、ポップアップ更衣室、衣類、靴、アクセサリーラックがあります。人工知能は、パーソナライズされたモバイルストアを作成するために使用されました。システムは人間の介入を必要とせずに機能します。顧客は、注文時に材料とデザインを選択するためにタッチスクリーンを使用する必要があります。その後、消費者は測定段階に進む。お客様は、スキャナーが身体の測定値を取得し、コンピュータ画面に表示している間、鏡の前に立つ必要があります。2分以内に、顧客は設計および測定を確認し、順序を完了することができます。モバイルストアは、10日以内に顧客の注文を配達します。ストアの所有者は現在、データ管理の問題に対処しています。彼は、将来的に顧客や注文をフォローアップできるように、店舗の情報を整理したいと考えています。彼は、ビジネスニーズに基づいて構築されたデータベースを探しています。

Mobairusutoa ni wa, fururengusu no mirā, poppuappu kōi-shitsu, irui, kutsu, akusesarīrakku ga arimasu. Jinkō chinō wa, pāsonaraizu sa reta mobairusutoa o sakusei suru tame ni shiyō sa remashita. Shisutemu wa ningen no kainyū o hitsuyō to sezu ni kinō shimasu. Kokyaku wa, chūmon-ji ni zairyō to dezain o sentaku suru tame ni tatchisukurīn o shiyō suru hitsuyō ga arimasu. Sonogo, shōhisha wa sokutei dankai ni susumu. Okyakusama wa, sukyanā ga karada no sokutei-chi o shutoku shi, konpyūta gamen ni hyōji shite iru ma,-kyō no mae ni tatsu hitsuyō ga arimasu. 2-Bu inai ni, kokyaku wa sekkei oyobi sokutei o kakunin shi, junjo o kanryō suru koto ga dekimasu. Mobairusutoa wa, 10-nichi inai ni kokyaku no chūmon o haitatsu shimasu. Sutoa no shoyū-sha wa genzai, dēta kanri no mondai ni taisho shite imasu. Kare wa, shōrai-teki ni kokyaku ya chūmon o forōappu dekiru yō ni, tenpo no jōhō o seiri shitai to kangaete imasu. Kare wa, bijinesu nīzu nimotozuite kōchiku sa reta dētabēsu o sagashiteimasu.

ソリューションの提供 :

Soryūshon no teikyō :

- a. 「モバイル小売店」のデータベース戦略を設計し、戦略を成功させる要因を説明する。

`Mobairu kouri-ten' no dētabēsu senryaku o sekkei shi, senryaku o seikō sa seru yōin o setsumeisuru.

- b. 機能要件から、ストアデータのエンティティと属性を決定し、エンティティ - リレーションシップ - ダイアグラムを使用してそれらを提示します。

Kinō yōken kara, sutoa dēta no entiti to zokusei o kettei shi, entiti - rirēshonshippu - daiaguramu o shiyō shite sorera o teiji shimasu.