

Mobile-Vente au détail boutique



Enhance learning by sharing.....



Apprentissage basé sur des scénarios

« Engage les apprenants dans des situations de travail réelles, leur donnant un sens de la réalité. »

La technologie évolue à un rythme effréné. De nombreuses technologies qui auraient mis des années, voire des décennies, à se généraliser ont été accélérées à la suite de la pandémie. Une marque de mode a conçu le concept d'un « Vente au détail boutique mobile » . Un bus a été transformé en magasin de détail par le propriétaire de la marque. Un dressing, des lumières LED clignotantes et un équipement de scan 3D de niveau Stark ont été installés dans ce magasin mobile. Le magasin mobile offre des services juste à votre porte. Les clients doivent utiliser l'application pour s'inscrire et soumettre leurs demandes, qui doivent inclure l'heure et l'adresse. Le magasin mobile dispose d'un miroir pleine longueur, d'un vestiaire éphémère et de porte-vêtements, de chaussures et d'accessoires. L'intelligence artificielle a été utilisée pour créer le magasin mobile personnalisé. Le système fonctionne sans aucune intervention humaine. Un client doit utiliser un écran tactile pour sélectionner les matériaux et les conceptions lors de la passation d'une commande. Après cela, le consommateur passe à l'étape de mesure. Le client doit se tenir devant un miroir pendant qu'un scanner prend ses mesures corporelles et les affiche sur un écran d'ordinateur. En moins de deux minutes, le client peut confirmer la conception et la mesure et compléter la commande. Le magasin mobile livrera la commande du client dans un délai de dix jours. Le propriétaire du magasin est actuellement confronté à des problèmes de gestion des données. Il souhaite organiser les informations du magasin afin de pouvoir suivre les clients et les commandes à l'avenir. Il est à la recherche d'une base de données construite autour des besoins de son entreprise.

Fournir une solution:

- a. Concevoir une stratégie de base de données pour 'Mobile-Vente au détail boutique' et expliquer les facteurs responsables d'une stratégie réussie.
- b. À partir des exigences fonctionnelles, déterminez l'entité et les attributs des données du magasin et présentez-les à l'aide d'ERD (diagramme entité-relation).