



TikTok: Plataforma para el intercambio de currículums

Lrn&Shr

Qué es TikTok?

TikTok es una plataforma que permite al usuario crear y compartir videos. TikTok fue lanzado en 2017. La aplicación fue creada por Zhang Yiming, un gigante chino de tecnología, CEO ByteDance.

**Enhance Learning
by Sharing**

En el entorno actual impulsado por la tecnología, hay suficientes recursos disponibles para la información. En un corto período de tiempo, uno puede obtener recursos de información relacionados con todos los aspectos de la vida que son educación, negocios, finanzas, investigación, etc.

Hoy en día, hay muchas plataformas sociales disponibles a través de las cuales las personas de ideas afines pueden construir redes y compartir información. Los solicitantes de empleo también usan estas plataformas para la búsqueda de empleo. LinkedIn es una de las plataformas, utilizada por los solicitantes de empleo para conectarse con los empleadores y también para compartir currículums.



Ahora, TikTok, también ofrece una plataforma para que los solicitantes de empleo compartan currículums usando videos. Esta nueva tendencia de reclutamiento es bienvenida por los empleadores y están prestando atención a los currículums de TikTok. Con esta nueva herramienta, los solicitantes de empleo pueden presentar su currículum de manera efectiva mostrando sus habilidades de comunicación y presentación.

TikTok Currículum :

Esta plataforma de video se redefinirá, se reanudará una página o páginas. Un buscador de trabajo puede crear un video de 15 segundos a unos minutos que incluye calificación, experiencia y habilidades técnicas de manera efectiva. Los solicitantes de empleo pueden compartir estos videos con posibles empleadores u organizaciones utilizando el título de etiqueta "Currículum de TikTok". El currículum vídeo ayudará a tener una mejor sensación de personalidad de los posibles empleados. Este enfoque innovador ayudará a los solicitantes de empleo a destacarse entre la multitud. Actualmente, con un programa piloto, TikTok se ha asociado con empresas a saber. Alo Yoga, NBA, Sony Music, Chiptole, Sweetgreen, etc.

Según TikTok, los solicitantes de empleo pueden usar los currículums de TikTok para "perusar listados de trabajo, por ejemplo, currículums de video de TikTok, perfiles de creadores de TikTok que crean contenido relacionado con el trabajo profesional y enviarlos para trabajos publicados."Esta plataforma es muy bien aceptada por los solicitantes de empleo de nivel de entrada.

Además, TikTok lo considera, como una de las características de "pantalla verde" para exhibir experiencia y cartera. Kayla Dixon, gerente de marketing de TikTok, opina que este es un esfuerzo para ayudar a los jóvenes solicitantes de empleo, ya que la mitad de la base de usuarios de TikTok es menor de 24 años.

Al mismo tiempo, algunos de los profesionales tienen reservas con respecto a los currículums de video. En caso de un currículum vitae, los empleadores pueden aumentar o despedir a los posibles candidatos en función de su presentación o apariencia. Por lo tanto, las organizaciones deben educar a sus equipos de recursos humanos para facilitar un proceso de reclutamiento justo. Además, a pesar de las buenas credenciales, algunos candidatos pueden no crear un currículum de video (debido a la falta de recursos y conocimientos).

Sin embargo, el programa se encuentra en la etapa de prueba piloto, a pesar de eso; En un corto período de tiempo, unos 800 candiates ya han enviado su currículum de video. En los próximos días, esto creará una nueva vía de ingresos para TikTok y en realidad beneficiará a las organizaciones y a los posibles empleados.

En conclusión, estos desarrollos traerán muchos cambios en el proceso de contratación, incluido el nivel de humanidad. TikTok se convertirá en un espacio activo para orientación y asesoramiento profesional.



Fuente : www.channelnewsasia.com, newsroom.tiktok.com, warriorforum.com