



Was ist TikTok?

TikTok ist eine Plattform, die es Benutzern ermöglicht, Videos zu erstellen und zu teilen.

TikTok wurde 2017 auf den Markt gebracht. Die App wurde von Zhang Yiming, einem chinesischen Tech-Riesen, CEO ByteDance, erstellt.

**Enhance Learning
by Sharing**

In der aktuellen technologiegetriebenen Umgebung stehen genügend Ressourcen für Informationen zur Verfügung. Innerhalb kurzer Zeit kann man Informationsressourcen zu allen Aspekten des Lebens erhalten, wie Bildung, Wirtschaft, Finanzen, Forschung usw.

Heute gibt es viele soziale Plattformen, über die Gleichgesinnte Netzwerke aufbauen und Informationen austauschen können. Arbeitssuchende nutzen diese Plattform auch für die Jobsuche. LinkedIn ist eine der Plattformen, die von Arbeitssuchenden genutzt wird, um sich mit Arbeitgebern zu verbinden und auch Lebensläufe zu teilen.

Jetzt bietet TikTok auch Arbeitssuchenden eine Plattform, um Lebensläufe mit Videos zu teilen. Dieser neue Rekrutierungstrend wird von Arbeitgebern begrüßt und sie achten auf TikTok-Lebensläufe. Mit diesem neuen Tool können Arbeitssuchende ihren Lebenslauf auf effektive Weise präsentieren, indem sie ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten unterstellen.



TikTok-Lebensläufe:

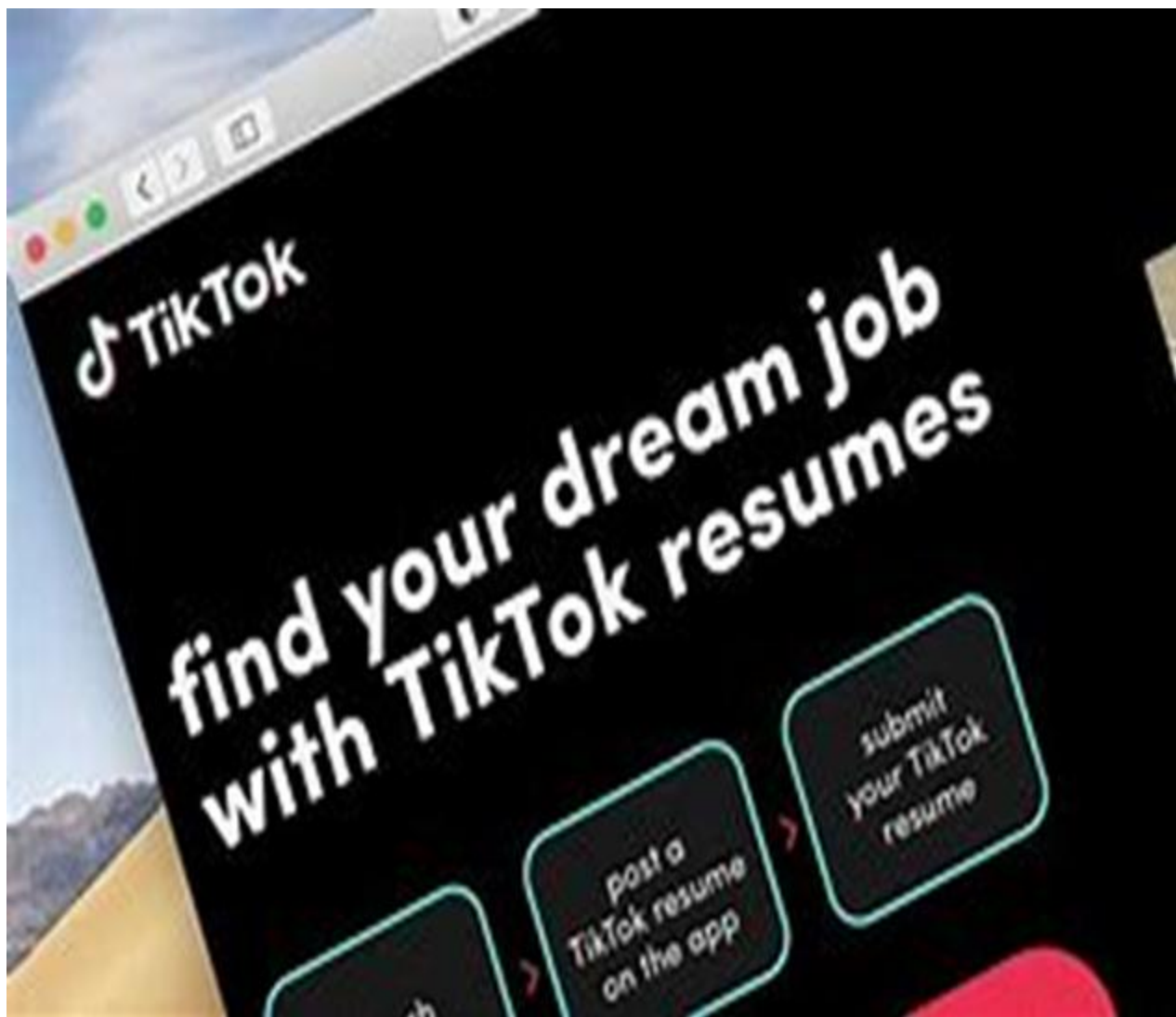
Diese Videoplattform wird eine oder mehrere Seiten neu definieren. Ein Arbeitssuchender kann auf effektive Weise ein 15 Sekunden bis einige Minuten langes Video erstellen, das Qualifikation, Erfahrung und technische Fähigkeiten enthält. Arbeitssuchende können diese Videos mit potenziellen Arbeitgebern oder Organisationen teilen, indem sie die Tag-In-Beschriftung "TikTok Resume" verwenden. Video-Lebenslauf wird helfen, ein besseres Gefühl für die Persönlichkeit potenzieller Mitarbeiter zu bekommen. Dieser innovative Ansatz wird Arbeitssuchenden helfen, sich von der Masse abzuheben. Derzeit hat sich TikTok mit einem Pilotprogramm mit Unternehmen zusammengetan. Alo Yoga, NBA, Sony Music, Chiptole, Sweetgreen etc.

Laut TikTok können Arbeitssuchende TikTok-Lebensläufe verwenden, um "Stellenangebote zu lesen, z. B. TikTok-Videolebensläufe, Profile von TikTok-Erstellern, die karrierebezogene Inhalte erstellen, und um für veröffentlichte Jobs einzureichen". Diese Plattform wird von Berufseinsteigern sehr gut angenommen. Darüber hinaus betrachtet TikTok es als eine der "Green-Screen" -Funktionen, um Erfahrung und Portfolio auszustellen. Kayla Dixon, Marketingmanagerin bei TikTok, ist der Meinung, dass dies ein Versuch ist, jungen Arbeitssuchenden zu helfen, da die Hälfte der TikTok-Nutzerbasis jünger als 24 Jahre ist.

Gleichzeitig haben einige der Fachleute Vorbehalte gegenüber Video-Lebensläufen. Im Falle eines Video-Lebenslaufs können Arbeitgeber die potenziellen Kandidaten aufgrund ihrer Präsentation oder ihres Aussehens höherstufen oder entlassen. Daher müssen Unternehmen ihre HR-Teams schulen, um einen fairen Rekrutierungsprozess zu ermöglichen. Außerdem können einige Kandidaten trotz guter Referenzen keinen Video-Lebenslauf erstellen (aufgrund fehlender Ressourcen und Know-how).

Trotzdem befindet sich das Programm in der Pilotphase; innerhalb kurzer Zeit haben bereits rund 800 Kandidaten ihren Video-Lebenslauf eingereicht. In den kommenden Tagen wird dies eine neue Einnahmequelle für TikTok schaffen und sowohl Organisationen als auch potenziellen Mitarbeitern zugutekommen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass diese Entwicklungen viele Veränderungen im Einstellungsprozess mit sich bringen werden, einschließlich der Menschlichkeit. TikTok wird zu einem aktiven Raum für Berufsberatung und -beratung.



Verweise : www.channelnewsasia.com, newsroom.tiktok.com, warriorforum.com