



TikTok :
Plateforme de
partage de
Reprendre

Qu'est-ce que TikTok?

TikTok est une plate-forme qui permet à l'utilisateur de créer et de partager des vidéos.

TikTok a été lancée en 2017. L'application a été créée par Zhang Yiming, un géant chinois de la technologie, PDG de ByteDance.

**Enhance Learning
by Sharing**

Lrn&Shr

Dans l'environnement actuel axé sur la technologie, il y a suffisamment de ressources disponibles pour l'information. Dans un court laps de temps, on peut obtenir des ressources d'information liées à tous les aspects de la vie, c'est-à-dire l'éducation, les affaires, les finances, la recherche et al.

Aujourd'hui, il existe de nombreuses plateformes sociales à travers lesquelles des personnes ayant la même vision peuvent construire un réseau et partager des informations. Les demandeurs d'emploi utilisent également cette plateforme pour la recherche d'emploi. LinkedIn est l'une des plateformes, utilisée par les demandeurs d'emploi pour se connecter avec les employeurs et aussi pour partager leur CV.



Maintenant, TikTok, offre également une plate-forme aux demandeurs d'emploi pour partager leur curriculum vitae à l'aide de vidéos. Cette nouvelle tendance de recrutement est bien accueillie par les employeurs et ils prêtent attention aux curriculum vitae TikTok. Avec ce nouvel outil, les demandeurs d'emploi peuvent présenter leur curriculum vitae de manière efficace en présentant leurs compétences en communication et en présentation.

CV TikTok:

Cette plateforme vidéo va redéfinir, une page ou des pages reprennent. Un demandeur d'emploi peut créer une vidéo de 15 secondes à quelques minutes, y compris la qualification, l'expérience, les compétences techniques d'une manière efficace. Les chercheurs d'emploi peuvent partager ces vidéos avec des employeurs ou des organisations potentiels en utilisant la légende « TikTok Resume ». Le curriculum vitae vidéo aidera à mieux comprendre la personnalité des employés éventuels. Cette approche innovante aidera les demandeurs d'emploi à se démarquer de la foule. Actuellement, avec un programme pilote TikTok s'est associé avec les entreprises à savoir. Alo Yoga, NBA, Sony Music, Chiptole, Sweetgreen etc.

Selon TikTok, les chercheurs d'emploi peuvent utiliser les CV TikTok pour « lire attentivement les listes d'emploi, par exemple les CV vidéo eTikTok, les profils des créateurs TikTok qui créent du contenu lié à l'emploi de carrière et les soumettre pour les emplois affichés ». Cette plateforme est très bien acceptée par les demandeurs d'emploi d'entrée de gamme.

De plus, TikTok le considère comme l'un des « écrans verts » pour présenter l'expérience et le portefeuille. Kayla Dixon, responsable marketing chez TikTok, est d'avis qu'il s'agit d'un effort pour aider les jeunes demandeurs d'emploi, car la moitié des utilisateurs de TikTok ont moins de 24 ans.

Dans le même temps, certains des professionnels ont des réserves concernant les CV vidéo. Dans le cas d'un CV vidéo, les employeurs peuvent augmenter ou licencier les candidats potentiels sur la base de leur présentation ou de leur apparence. Par conséquent, les organisations doivent éduquer leurs équipes des RH afin de faciliter un processus de recrutement équitable. En outre, en dépit de bonnes références, quelques candidats peuvent ne pas créer de curriculum vitae vidéo (en raison du manque de ressources et de savoir-faire).

Malgré cela, le programme est au stade des essais pilotes; en peu de temps, environ 800 candidates ont déjà soumis leur curriculum vitae vidéo. Au cours des prochains jours, cela créera une nouvelle source de revenus pour TikTok et profitera aux organisations ainsi qu'aux employés éventuels.

En conclusion, ces développements apporteront de nombreux changements dans le processus d'embauche, y compris le niveau d'humanité. TikTok deviendra un espace actif pour l'orientation professionnelle et le conseil.



Source : www.channelnewsasia.com, newsroom.tiktok.com, warriorforum.com